



PRESSEMITTEILUNG

Aktionen rund um die THE LEGO MOVIE™ 2 Helden im LEGOLAND Deutschland

Günzburg, 11. April 2019 – Postapokalyptische LEGO® Welten, LEGO DUPLO® Invasoren und intergalaktische Abenteuer: Das LEGOLAND® Deutschland Resort ist vom Film-Fieber gepackt und widmet dem neuen Animations-Kinohit „The LEGO MOVIE 2“ eigene Ehrentage. Bei den THE LEGO MOVIE™ Days können die Gäste am 13. und 14. April ein ganzes Wochenende in die Welt der Filmhelden Emmet, Wyldstyle, Einhorn Kitty und Co. eintauchen.

Der erste Event-Höhepunkt der Saison steht ganz im Zeichen der epischen Bauabenteuer von Baumeister Emmet Baukowski und seinen Freunden.

Ihnen zu Ehren zeigt das LEGOLAND Deutschland im parkeigenen Kino bereits seit dem Saisonbeginn bis zum 5. Juli das 2D-Animationserlebnis THE LEGO MOVIE 2 in Originallänge.

Fünf Jahre nach dem Erfolg des beliebten, ersten Filmteils läuft es in SteinStadt weit weniger super. Erneut müssen die LEGO Helden all ihren Mut zusammennehmen, um ihre Heimat vor den LEGO DUPLO® Invasoren aus dem All zu retten, die die LEGO Welt schneller zerstören als man sie wieder aufbauen kann. An dem Eventwochenende haben die Gäste des Parks die Gelegenheit, die Film-Stars Emmet, Lucy und erstmals auch Sweet Mischmasch persönlich zu treffen und mit ihnen sensationelle Erinnerungsfotos zu machen.

Emmets Freundin Lucy ist auch auf dem limitierten Sonderstein verewigt, der während der LEGO MOVIE Days an alle Besucher verteilt wird.

Filmemacher-Workshop mit dem LEGO Movie Maker Set sowie große Minifiguren Tauschbörse und exklusive Bauaktionen

Um den Film-Event-Charakter der LEGO MOVIE Days noch zu unterstreichen, bietet der Park seinen Gästen die Chance, sich selbst einmal hinter der Handycamera auszuprobieren. Im LEGO MINDSTORMS Center direkt im Park können die Regisseure in spe im kostenlosen LEGO Movie Maker Workshop ihren eigenen, spannenden LEGO MOVIE 2 drehen. Auch das Drehbuch und die Filmkulisse entwerfen die Gäste dabei eigenständig. Bei Bedarf steht das LEGO Team beim Bau der einzelnen Szenen zur Seite.

Während des Event-Wochenendes können LEGO Fans und Filmfreunde außerdem an exklusiven Bauaktionen rund um das Thema THE LEGO MOVIE 2 teilnehmen.

Wer das perfekte Event-Erinnerungsstück ergattern will, kann die große LEGO Minifiguren-Tauschbörse ideal nutzen, um sich von den LEGOLAND Mitarbeitern besondere Raritäten oder heißersehnte Lieblingsfiguren aus der limitierten LEGO Filmserie zu „ertauschen“. Dazu einfach eine eigene Minifigur zum Tausch mit in den Park bringen.

Neben den Kinohelden wird im LEGOLAND Deutschland auch die LEGO MOVIE 2 Filmkulisse ins Scheinwerferlicht gerückt: In der Miniaturausstellung „THE LEGO® MOVIE™ 2 Experience – Das Filmset“ präsentiert der Park originalgetreu nachgebaute Modelle von Lucy und Emmets Heimat Apokalypstadt. In Zusammenarbeit mit Warner Bros. Entertainment haben die Modellbauer aus über 62.000 LEGO Steinen beeindruckende Bauwerke des Kinohits nachgestellt.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de

Marion Pachmann, Senior PR Manager
Venessa Brand, PR Executive
Kathrin Öhlhorn, PR & Social Media Executive
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.
Sendefähiges Footage-Material steht unter www.LEGOLAND-Videogalerie.de zum Download bereit.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND® Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den vier meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Auch das direkt neben dem Park liegende Feriendorf zählt mit seinen unterschiedlichen LEGO thematisierten Unterkünften seit Jahren zu den beliebtesten Familienhotels deutschlandweit. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2019: 6. April bis 3. November

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2019 The LEGO Group.
THE LEGO® MOVIE™ © The LEGO Group & Warner Bros. Entertainment Inc. All Rights Reserved. (s16).