



PRESSEMITTEILUNG

Film ab! – Neuer LEGO® NEXO KNIGHTS™ 4D-Film startet am 4. Juni im LEGOLAND Deutschland Resort

Günzburg, 12. Mai 2016 – Die Kinobesucher erwartet ab dem 4. Juni im LEGOLAND Deutschland Resort ein komplett neues 4D-Filmerlebnis mit den LEGO® NEXO KNIGHTS™ Helden. „LEGO NEXO KNIGHTS: Das Buch der Kreativität“ ist ein großartiges 4D-animiertes Abenteuer, das exklusiv für die LEGOLAND Parks und Discovery Center produziert wurde. Im Film kämpfen die LEGO NEXO KNIGHTS gegen den Bösewicht Jestro, das Buch der Monster und die Lava-Monster. Durch Elemente der vierten Dimension wie Wind, Wasser und Nebel fühlt sich das 3D-Geschehen für die Zuschauer noch realistischer an. Nach dem Filmspaß können sich die Gäste selbst auf die Suche nach sechs verborgenen NEXO Schilden machen, die im ganzen Resort versteckt sind. Wer sie findet, kann sie über die LEGO NEXO KNIGHTS Merlok 2.0 mobile App scannen und so exklusive Zusatzfunktionen für sein Online-Spiel freischalten.

In der futuristischen Welt von Knighton begleitet der neue Film „LEGO NEXO KNIGHTS: Das Buch der Kreativität“ die fünf jungen Ritter bei ihrer Mission Jestro, das Buch der Monster und die Lava-Monster zu bekämpfen. Angeführt von dem tapferen Clay Moorington, kämpft die Ritterbande gemeinsam mit dem digitalen Zauberer Merlok 2.0, um zu verhindern, dass das mächtige und einzigartige Buch der Kreativität in die Hände des Feindes gerät.

Der brandneue, 12-minütige 4D-Film lässt die Kinder mit den innovativen NEXO KNIGHTS Produkten in Interaktion treten, die klassisches Spielen mit der digitalen Welt verbinden. Mehr als 170 Schilde gibt es auf LEGO Produkten, online oder in der Fernsehserie. Diese Schilde können mit der Merlok 2.0 App abgescannt werden. So erhält der Spieler im kostenlosen Online-Game zusätzliche Fähigkeiten und Kräfte, um fiese Monster zu

besiegen. Exklusiv in den LEGOLAND Parks und Discovery Centern gibt es sechs dieser Schilde, die die Gäste bei einer Schnitzeljagd durch den Park finden müssen. Los geht es direkt am Kino und dann auf die spannende Mission quer durch das LEGOLAND. Wer die App noch nicht hat, sollte sie also vor seinem LEGOLAND Besuch kostenfrei downloaden.

Einen Vorgeschmack auf den neuen 4D-Film „LEGO NEXO KNIGHTS: Das Buch der Kreativität“ gibt der Trailer: <http://www.legoland.de/entdecken/neuheiten/lego-nexo-knights-4d/>

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg

press@LEGOLAND.de

Stefanie Ossig, PR & Event Account Manager
Marion Pachmann, PR & Event Coordinator
Sophia Henze, PR & Event Coordinator

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.
Sendefähiges Footage-Material steht unter www.LEGOLAND-Videogalerie.de zum Download bereit.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2016: 19. März bis 8. November.

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

© LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group