



PRESSEMITTEILUNG

Coca-Cola Weihnachtstruck im LEGOLAND Deutschland

Günzburg, 25. November 2015 – Coca-Cola und Santa Claus bringen am 6. Dezember Weihnachtsfreude ins LEGOLAND Deutschland nach Günzburg, denn der Coca-Cola Weihnachtstruck ist zu Gast vor dem Haupteingang des Freizeitparks. Von 14:30 bis 19:30 Uhr sind Klein und Groß dazu eingeladen, wunderbare gemeinsame Stunden in einer zauberhaften Atmosphäre zu verbringen. Unter dem Motto der diesjährigen Tour des Coca-Cola Trucks „Mach anderen eine Freude. Schenk Zeit mit dir“ sorgen in Günzburg ein stimmungsvolles Bühnenprogramm sowie viele Aktionen zum Mitmachen für magische Momente und verkürzen die Wartezeit auf Weihnachten. Speziell für den Tourstopp wurde ein LEGO Weihnachts-Sammelstein gestaltet, der nur am 6. Dezember vor Ort ausgegeben wird.

Die Coca-Cola Weihnachtstrucks sind zum 19. Mal in ganz Deutschland unterwegs und bringen insgesamt 60 Städte zum Leuchten. Beim Halt vor dem Eingangportal von LEGOLAND Deutschland sind alle Besucher eingeladen in Santas Werkstatt beim Malen und Basteln von Weihnachtsschmuck und -geschenken mitzumachen. Unvergessliche Augenblicke erwarten die Gäste in Santas Guter Stube, wo sie Santa Claus höchstpersönlich treffen und ein tolles Erinnerungsfoto schießen können. In Santas Coke Station werden ganz individuelle Geschenke gestaltet: eine Konturflasche mit personalisiertem Schriftzug samt Anhänger und persönlicher Verzierung. Darüber hinaus können die Besucher an Santas Selfie-Station ihre Weihnachtsfreude bildlich festhalten und ein Foto zusammen mit dem Coca-Cola Weihnachtstruck machen. Mit #Weihnachtsfreude können sie den gemeinsamen Moment anschließend auf Facebook, Twitter oder Instagram posten. Begleitet wird der Tourstopp in Günzburg von einem weihnachtlichen Bühnenprogramm. Als musikalisches Highlight werden die „Young Gospel Singers“ auftreten.

Speziell für den 6. Dezember wurde zudem ein LEGO Weihnachts-Sammelstein produziert, der an diesem Tag exklusiv vor dem LEGOLAND Haupteingang ausgegeben wird. Um das leibliche Wohl der Gäste kümmert sich das Gastro-Team mit leckeren Speisen und warmen Getränken. Eintritt und Parken sind frei, der Park selbst ist nicht geöffnet.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de.



Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de

Stefanie Ossig, PR & Event Account Manager
Marion Pachmann, PR & Event Coordinator
Sophia Henze, PR & Event Coordinator
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.
Sendefähiges Footage-Material steht unter www.LEGOLAND-Videogalerie.de zum Download bereit.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND® Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Winteröffnung Feriendorf: 12. November bis 13. März
Saison 2016: 19. März bis 6. November

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz

© LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2015 The LEGO Group.