



Partner von LEGOLAND Deutschland Resort

Bereits seit der Parköffnung im Jahr 2002 arbeitet LEGOLAND Deutschland Resort mit strategischen Partnern aus unterschiedlichen Wirtschaftszweigen zusammen. Aus diesen langfristigen und branchenexklusiven Kooperationen ergeben sich einzigartige Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Vielfältige gemeinsame Marketing-Maßnahmen sind die Basis dieser Partnerschaften. Die jeweiligen Unternehmen gehören zu den führenden ihrer Branche und stimmen mit der Philosophie und den Werten des Parks überein. Darüber hinaus profitieren sie von der familienfreundlichen Ansprache der LEGOLAND Besucher und sind fantasievoll in das Park- und Feriendorf-Umfeld eingebunden.

Coca-Cola

Coca-Cola erfrischt als strategischer Partner die Besucher von LEGOLAND Deutschland Resort mit einer breiten Palette alkoholfreier Getränke. In den LEGOLAND Restaurants und an den zahlreichen Erfrischungsständen ist für jeden Geschmack etwas dabei. Coca-Cola vertreibt in Deutschland über 80 Produkte von Erfrischungsgetränken mit und ohne Zucker über Wasser, Schorlen, Säfte, Nektare bis hin zu Tee- und Kaffeegetränken. Die Getränke gibt es in unterschiedlichen Trinkgrößen – von der 0,15 Liter Dose bis hin zur 2,0 Liter PET-Flasche.

Übrigens: 1886 erfand der Arzt und Apotheker John S. Pemberton in Atlanta das Kultgetränk Coca-Cola. Einen Streifzug durch die Geschichte von Coca-Cola kann man auf den Unternehmensseiten www.cceag.de und www.coca-cola-deutschland.de unternehmen und Wissenswertes, Anekdoten und Mythen aus vielen Jahrzehnten entdecken.

HiPP

Für die Kleinsten ist im LEGOLAND Park bestens gesorgt. Im Themenbereich IMAGINATION bietet der führende Hersteller von Baby- und Kindernahrung einen besonderen Service für Eltern und Kinder – den „HiPP Baby Service“.

Eltern finden hier eine Oase der Ruhe, in die sie sich zurückziehen können, um sich ihrem Nachwuchs voll und ganz zu widmen. Für alle Eltern mit Babys und Kleinkindern gibt es hier von HiPP ein umfangreiches Produktangebot an Baby- und Kleinkindnahrung, Windeln und Babypflege sowie nützliche Produktinformationen. Die Damen des „HiPP Baby Service“ stehen den Eltern hilfreich zur Seite. Neben einer Stillecke und dem großzügigen Mütterbereich gibt es auch Wickelräume, damit die kleinsten Besucher bestens – und zwar mit der HiPP Pflege-Serie HiPP Babysanft – versorgt werden können, während sich die älteren Geschwister draußen im Park tummeln.

Hyundai Motor Deutschland GmbH

Mobilität ist selbst für die Kleinsten bereits ein großes Thema. Als strategischer Partner unterstützt Hyundai das LEGOLAND Deutschland Resort und stellt dem Freizeitpark 30 familienfreundliche Automobile aus der aktuellen Produktpalette zur Verfügung. Zudem kommt Hyundai seiner sozialen Verantwortung in Sachen Verkehrserziehung nach. Die Drei- bis Siebenjährigen können in der Hyundai LEGOLAND Junior Fahrschule erste Fahrpraxis sammeln. Bei den Größeren geht es in der Hyundai LEGOLAND Fahrschule nach einem kurzen Theorieunterricht zum ersten eigenen Führerschein. Zahlreiche weitere gemeinsame Aktionen, wie bspw. die jährlich stattfindenden Hyundai Familientage, sind auch für 2019 geplant.

Langnese

Was wäre ein Besuch im LEGOLAND Deutschland ohne ein leckeres Eis von Langnese? Den „Eis“-kalten Schleckgenuss gibt es an zahlreichen Stationen im gesamten Resort. Seit über 80 Jahren begeistert Langnese Eisfans, Jung und Alt gleichermaßen. Ob Capri, Nogger, Flutschfinger oder Magnum – kaum ein Deutscher hat nicht sein Lieblingseis von Langnese, das ihn seit seiner Kindheit begleitet. Damit das so bleibt, überrascht Langnese jedes Jahr mit neuen Eiskreationen. 2019 wird gefeiert, denn Magnum wird 30! und bringt mit Magnum White Chocolate & Cookies das verspielteste Magnum aller Zeiten. Darüber hinaus warten viele weitere Eis-Neuheiten von Magnum, KINDER Icecream, Solero und Twister auf die Besucher im LEGOLAND Park und Feriendorf.

Auch Fans von frisch portioniertem Eis und Softeis kommen bei der großen Sortenvielfalt von Carte D'Or und Cornetto Soft nicht zu kurz.

Gemeinsame Werbeaktivitäten und Events im Park runden die erfolgreiche Kooperation der beiden Unternehmen ab. Langnese wünscht allen Besuchern einen unvergesslichen Aufenthalt im LEGOLAND Park und Feriendorf!

Nintendo of Europe GmbH

Jeder, der mit großen Augen das MINILAND und die zahlreichen LEGO Modelle im LEGOLAND bestaunt, dürfte den Wunsch verspüren, selbst einmal Teil dieser farbenfrohen Welt zu sein. In der Nintendo Zone, die im LEGO MINDSTORMS® Center des Parks zu finden ist, können sich kleine und große Gäste diesen Wunsch mit dem Videospiel THE LEGO MOVIE 2 für Nintendo Switch erfüllen. Und natürlich sind auch Mario und seine Freunde mit von der Partie: New Super Mario Bros U Deluxe, Mario Tennis Aces und Mario Kart 8 Deluxe sorgen für jede Menge Abenteuer und Rennspaß in der Nintendo Zone! Doch damit nicht genug: Splatoon 2, Yoshi's Crafted World und Super Mario Party runden das Angebot ab und bieten Partyspaß für die ganze Familie. Außerdem haben die Gäste die Gelegenheit, den Zweispieler-Modus von Captain Toad: Treasure Tracker auszuprobieren und sich dabei mit einem Freund oder Familienmitglied gemeinsam auf eine abenteuerliche Schatzsuche zu begeben. Die Nintendo-Titel in der Nintendo Zone eignen sich für Jung und Alt gleichermaßen und laden die ganze Familie zum gemeinsamen Spielspaß ein.

Seeberger

Hinter der Marke Seeberger steht ein traditionsbewusstes, seit 1844 bestehendes Familienunternehmen aus Ulm. Heute ist Seeberger der führende Markenanbieter getrockneter Früchte, Nüsse und Getreide europaweit und liefert in über 60 Länder weltweit. Seit 2016 wurde zudem das Seebergersortiment durch feine Müsli, Porridge und Müsliriegel unter der Marke MüsliGlück erweitert. Als eine der ältesten Kaffeeröstereien Deutschlands beliefert Seeberger zudem seit 1882 exklusiv die Gastronomie.

Seit einigen Jahren ist Seeberger der kompetente Lieferant von LEGOLAND Deutschland, wenn es um die Versorgung der Besucher und Mitarbeiter mit aromatischen Kaffeespezialitäten und Choco-Drinks geht. Als „Strategischer Partner“ erfreut Seeberger zudem die Parkbesucher an zwei Stationen im Park mit

frischem XXL-Popcorn. Den Meilenstein für diese vielversprechende Partnerschaft haben beide Parteien bereits durch zahlreiche Aktionen gelegt, die attraktive Akzente im Handel gesetzt haben.

Sparkasse

Die Sparkasse Günzburg-Krumbach ist der exklusive Partner von LEGOLAND Deutschland Resort im Bereich Bank- und Finanzleistungen. Das Cashhandling des Parks sowie die Bereitstellung und Versorgung der im LEGOLAND installierten Geldausgabeautomaten werden von der Sparkasse Günzburg-Krumbach durchgeführt. „Über die Partnerschaft mit der weltbekannten Marke LEGOLAND sehen wir für die Sparkassen eine sehr gute Chance, uns im Kunden-Segment „Familie mit Kindern“ noch stärker zu positionieren“, so Daniel Gastl, Vorsitzender des Vorstandes der Sparkasse Günzburg-Krumbach. Die Zusammenarbeit hat aber nicht nur Einfluss auf den regionalen Partner, die Sparkasse Günzburg-Krumbach, sondern auch deutschlandweit innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe. Unter Einbindung des Sparkassenverbandes Bayern und des Deutschen Sparkassenverlages werden unter anderem exklusive Besucherpakete für die Kunden der Sparkassen, zum Beispiel für Schulklassen oder Jugendgruppen, geschnürt.

Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de

Marion Pachmann, Senior PR Manager
Kathrin Öhlhorn, PR & Social Media Executive
Venessa Brand, PR Executive
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.
Sendefähiges Footage-Material steht unter www.LEGOLAND-Videogalerie.de zum Download bereit.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND® Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den vier meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Auch das direkt neben dem Park liegende Feriendorf zählt mit seinen unterschiedlichen LEGO thematisierten Unterkünften seit Jahren zu den beliebtesten Familienhotels deutschlandweit. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2019: 6. April bis 3. November.

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

