



15 Jahre LEGOLAND Deutschland – 15 Jahre strahlende Kinderaugen

Bei schönstem Sonnenschein öffnete LEGOLAND Deutschland im bayrischen Günzburg am 17. Mai 2002 erstmals seine Tore. Der Standort hatte sich damals gegen den Konkurrenten Tokio durchgesetzt und begrüßte seine ersten Gäste mit sieben Themenbereichen und über 40 Attraktionen. Modelle erbaut aus mehr als 50 Millionen LEGO Steinen erfüllten damals die Träume von kleinen und großen LEGO Fans und brachten Kinderaugen zum Strahlen. Den Besuchern unvergessliche schöne Erlebnisse in einer unvergleichlichen LEGO Welt zu bereiten, ist nach wie vor der Anspruch und Ansporn des gesamten Teams. Um dies zu erreichen wurde in den vergangenen 15 Jahren nicht nur in den Park, sondern auch in das angrenzende Feriendorf investiert.

Die Eröffnung von parkeigenen LEGO thematisierten Übernachtungsmöglichkeiten direkt neben dem LEGOLAND im Jahr 2008 war ein Meilenstein für das Unternehmen. Durch die sukzessive Erweiterung hat sich der Freizeitpark zu einer beliebten Kurzreise-Destination für Familien entwickelt und bietet heute Platz für über 2.000 Übernachtungsgäste.

Durch den Verkauf der LEGOLAND Parkgruppe an das englische Freizeitparkunternehmen Merlin Entertainments im Juli 2005 ergaben sich für LEGOLAND Deutschland ganz neue Expansionsmöglichkeiten und Synergien mit anderen Marken der Unternehmensgruppe. So ist seit 2009 mit dem großen Indoor-Aquarium LEGOLAND ATLANTIS by SEA LIFE eine weitere Marke des Konzerns im Park beheimatet.

2017 feiert der Familienfreizeitpark seinen 15. Geburtstag und schenkt seinen Gästen passend zum Jubiläum einen neuen Themenbereich LEGO NINJAGO WORLD mit dem interaktiven 4D-Fahrspaß LEGO NINJAGO The Ride. Damit umfasst LEGOLAND Deutschland Resort im bayrischen Günzburg über 55 Attraktionen in neun Themenbereichen. Fantastische Modelle aus mehr als 56 Millionen LEGO Steinen, Achterbahnspaß, Shows, 4D-Kino und vieles mehr bereiten Familien mit Kindern im Alter von zwei bis zwölf Jahren ein einmaliges Erlebnis.

15 Jahre LEGOLAND – die Erweiterungen im Überblick:

- 2003: LEGO Model Schloss Neuschwanstein im MINILAND und neue Fahrattraktion Drachenjagd
- 2004: Eröffnung des Power Builder, ein Passagierroboter der besonderen Art
- 2005: Das damals größte LEGO Gebäude der Welt: die Allianz Arena im LEGO Format aus über einer Million Steinen.
- 2006: Münchner Flughafen Terminal 2 im MINILAND, DUPLO Wasserspaß, Kanu X-pedition, Galerie der Fußballstars
- 2007: Neuer Themenbereich: LAND DER PIRATEN
- 2008: Eröffnung des weltweit ersten LEGOLAND Feriendorfs mit 90 LEGO thematisierten Familienzimmern in 45 Häusern, Campingplatz, Restaurant und Abenteuerspielplätzen
- 2009: Neue Unterwasserwelt – das Aquarium LEGOLAND ATLANTIS by SEA LIFE
- 2010: Drei neue Häuser und Minigolfanlage im Feriendorf
- 2011: LEGO *Star Wars*™ Modellausstellung im MINILAND sowie 24 neue Ägyptenhäuser mit je zwei Familienzimmern, Steak House Restaurant, Bowling-Center und Hochseilgarten im Feriendorf
- 2012: Hoch hinaus im Flying NINJAGO und NINJAGO MINILAND Ausstellung
- 2013: Eröffnung REICH DER PHARAONEN mit Fahrattraktion Tempel X-pedition und Ritterburg mit 34 Zimmern im Feriendorf
- 2014: Das weltgrößte LEGO Modell macht Station im Park: Der LEGO *Star Wars* X-Wing Starfighter aus 5,3 Millionen LEGO Steinen; neue Königsburg im Feriendorf mit 68 Zimmern
- 2015: Verrückte Diebesjagd in der LEGO City Polizeistation und 14 Campingfässer im Feriendorf
- 2016: High Five – fünf der höchsten Gebäude der Welt im LEGO Format sowie Drachenburg mit 34 Zimmern und 25 Campingfässer
- 2017: Neuer Themenbereich LEGO NINJAGO WORLD mit interaktivem 4D-Fahrspaß LEGO NINJAGO The Ride

Auch für die Zukunft gibt es große Pläne für LEGOLAND erklärt Geschäftsführer Martin Kring: „Unsere stetig steigenden Besucherzahlen bestätigen, dass unser Resort die Ansprüche an Familienurlaub erfüllt und wir Kindern und Eltern qualitativ hochwertige Erlebnisse bieten. Allein von 2015 auf 2016 durften wir 4 Prozent mehr Gäste im Park

begrüßen. Diesen Weg möchten wir weitergehen und sehen vor allem in den ausländischen Märkten großes Wachstumspotential. Daher investieren wir auch in den nächsten Jahren in den Park und das Feriendorf.“

Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de

Stefanie Ossig, PR & Event Account Manager
Marion Pachmann, PR & Event Coordinator
Sophia Henze, PR & Event Coordinator
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.
Sendefähiges Footage-Material steht unter www.LEGOLAND-Videogalerie.de zum Download bereit.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND® Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2017: 1. April bis 5. November.

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.