



PRESSEMITTEILUNG

Lilly Becker und Sohn Amadeus eröffnen neue Themenwelt LEGO NINJAGO WORLD im LEGOLAND Deutschland Resort

Günzburg, 1. April 2017 – Am Samstag startete LEGOLAND Deutschland Resort mit einer spektakulären Neuheit in die Saison: Stargast Lilly Becker und ihr Sohn Amadeus eröffneten die LEGO NINJAGO WORLD mit einem lauten Gongschlag und ließen sich anschließend eine Testfahrt mit dem interaktiven 4D-Fahrspaß LEGO NINJAGO The Ride nicht nehmen.

Eine actiongeladene Ninja-Themenwelt auf rund 7.000 Quadratmetern mit einer turbulenten interaktiven 4D-Fahrattraktion, vielen spannenden Abenteuern und LEGO Modellen aus über einer Million Steinen – das erwartet die Besucher in der LEGO NINJAGO WORLD im LEGOLAND Deutschland. Am vergangenen Samstag wurde der neue Themenbereich im Familienfreizeitpark im bayrischen Günzburg feierlich eröffnet und zwar per Gongschlag durch Model Lilly Becker und ihren Sohn Amadeus. Durch die Eröffnungs-Show führte Moderator Tommy Scheel.

Nach dem offiziellen Part machten sich Lilly Becker und Amadeus auf zu einer ausgedehnten Erkundungstour durch die LEGO NINJAGO WORLD und testeten alle Ninja-Trainingsstationen auf Herz und Nieren. Besonders angetan zeigten sich Mutter und Sohn von LEGO NINJAGO The Ride, dem Herzstück des neuen Themenbereichs. Bei diesem außergewöhnlichen 4D-Fahrspaß greifen kleine und große Gäste dank einer innovativen Handgesten-Technologie durch die bloße Bewegung ihrer Hände aktiv ins Geschehen ein und können so etwa Lichtblitze, Feuerbälle oder Eisfontänen auf virtuelle Gegner schleudern. „Amadeus und ich sind total begeistert“, so Lilly Beckers Fazit. „Es ist einfach unfassbar, wie realistisch die 3D-Trainingssituationen in LEGO NINJAGO The Ride umgesetzt sind. Nebel und Licht machen die 4D-Illusion perfekt. Hier steckt ganz

viel Liebe zum Detail drin. Als plötzlich der böse Schlangenmeister vor uns auftauchte, waren Amadeus und ich wirklich beeindruckt und haben alles gegeben, um ihn mit unseren Ninjakräften zu vertreiben.“

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter www.LEGOLAND.bubm.de

Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee 1
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de

Stefanie Ossig, PR & Event Account Manager
Marion Pachmann, PR & Event Coordinator
Sophia Henze, PR & Event Coordinator
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.
Sendefähiges Footage-Material steht unter www.LEGOLAND-Videogalerie.de zum Download bereit.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND® Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2017: 1. April bis 5. November

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2017 The LEGO Group.