



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **LEGOLAND Deutschland Resort eröffnet neuen Ninja-Themenbereich mit interaktiver 4D-Fahrattraktion zum Start in die Jubiläumssaison**

**Günzburg, 28. März 2017 – „Ninja Go!“ hieß es heute bei der Pressekonferenz im LEGOLAND Deutschland Resort als Geschäftsführer Martin Kring gemeinsam mit den Ninjas Kai und Nya den neuen Parkbereich LEGO NINJAGO WORLD präsentierte. Im Mittelpunkt des 7.000 qm großen Areals steht die neue Attraktion LEGO NINJAGO The Ride, die dank der in Deutschland einmaligen Handgesten-Technologie interaktiven 4D-Fahrspaß garantiert. 9,2 Millionen Euro investierte der Günzburger Familienfreizeitpark. Dies ist nicht nur die größte Einzelinvestition seit Parköffnung, sondern auch eine vorzeitige Geburtstagsüberraschung für die Gäste, denn am 17. Mai wird das 15. Parkjubiläum gefeiert.**

Asiatisches Flair im LEGOLAND Deutschland Resort. Im Rahmen seiner Pressekonferenz zum Saisonstart 2017 präsentierte der Familienfreizeitpark im bayrischen Günzburg heute die Themenwelt LEGO NINJAGO WORLD. Der neue Parkbereich versetzt seine Gäste ab dem 1. April 2017 in das fernöstliche und geheimnisvolle Reich von LEGO NINJAGO. Kinder treffen ihre Helden aus der erfolgreichen LEGO Produktserie, sie können selber zu Ninjas werden und ein spezielles Training absolvieren. In dem 7.000 qm großen Areal warten verschiedene Stationen, an denen wichtige körperliche Ninja-Fähigkeiten wie Schnelligkeit, Kraft oder Geschicklichkeit trainiert werden können.

Highlight ist die interaktive 4D-Fahrattraktion LEGO NINJAGO The Ride. In dem LEGO thematisierten Tempel geht das Ninja-Training weiter und es gilt, die NINJAGO Elemente Blitz, Feuer, Eis und Erde zu beherrschen. Auf der Fahrt begegnen den Gästen in verschiedenen 3D-Szenen virtuelle Gegner, auf die sie Lichtblitze, Feuerbälle, Eisfontänen und Luftstöße schleudern und dabei Punkte sammeln können. Zum Einsatz kommt eine in Deutschland einmalige, innovative Handgesten-Technologie, die die

Bewegungen jedes Passagiers per Sensor erfasst und unmittelbar in eine 3D-Aktion umwandelt. Hierfür sind keine weiteren Hilfsmittel nötig, die bloße Bewegung der Hände genügt. Effekte wie Licht und Nebel machen die 4D-Illusion perfekt. Aus dem Training wird schnell bitterer Ernst, als der Schlangenmeister den Tempel angreift. Nun ist Teamwork gefragt: Nur mit vereinten Kräften kann der Bösewicht vertrieben werden. Am Ende der wilden Fahrt zeigt sich, wer die meisten Treffer und somit Punkte erzielt hat. Natürlich kommt auch der LEGO Bauspaß nicht zu kurz: Die Kleinen können im LEGO DUPLO Bereich kreativ werden und größere Baumeister erweitern eine LEGO Klosterlandschaft ganz nach ihren Vorstellungen. Insgesamt sind über eine Million LEGO Steine in der Ninja-Welt verbaut. Mit 9,2 Millionen Euro ist LEGO NINJAGO WORLD die größte Einzelinvestition in den Familienfreizeitpark seit seiner Eröffnung am 17. Mai 2002. Seinen kleinen und großen Gästen bietet LEGOLAND nun neun Themenbereiche, in denen die Besucher getreu dem Parkmotto Großartiges erwartet.

### **Ausgezeichneter, familienfreundlicher Kurzurlaub im LEGOLAND Feriendorf**

Großartig sind auch die Übernachtungsmöglichkeiten im angrenzenden Feriendorf. Wer die neun Abenteuerwelten des Parks ganz entspannt erkunden möchte, kann in einem der 280 LEGO thematisierten Familienzimmer übernachten. Als familienfreundliches Resort bietet LEGOLAND ein einmaliges Übernachtungskonzept: Drei Burgen und 72 Feriendorfhäuser entführen Kinder und ihre Eltern in die Welt von Rittern, Prinzessinnen, Piraten oder Rennfahrern. Außerdem gehören ein Campingplatz mit Stellplätzen und 39 Campingfässern, drei Restaurants und ein vielfältiges Freizeitangebot mit Bowling-Center, Hochseilgarten und vielen Abenteuerspielplätzen zum Feriendorf. Bei den Travellers' Choice Awards 2017 von TripAdvisor belegte das LEGOLAND Feriendorf den ersten Platz in der Kategorie bestes Familienhotel in Deutschland und weltweit den siebten Platz. Grundlage für das Ranking sind Millionen von Bewertungen und Meinungen der internationalen TripAdvisor-Community innerhalb eines Jahres.

## **Großartiges Event- und Showprogramm zum 15. LEGOLAND Jubiläum**

Kunterbunte Events mit cooler Action, großartiger Unterhaltung und jeder Menge LEGO Bauspaß für Klein und Groß – darauf dürfen sich die LEGOLAND Gäste in der Jubiläumssaison freuen:

- 1. April: Ninja Go! – LEGO NINJAGO Event
- 8. – 9. April: LEGO BATMAN™ Tage
- 16. – 17. April: Das ANTENNE BAYERN Familienfest an Ostern
- 29. – 30. April: Baut in den Mai – der erste LEGOLAND Maibaum
- 1. Mai: Großes Maibaum Aufstellen
- 20. – 21. Mai: Kunterbunte Party zum 15. LEGOLAND Geburtstag
- 25. – 28. Mai: LEGO *Star Wars*™ Bauaktion: Jabba der Hutte
- 3. – 5. Juni: LEGO Roadshow Event – die volle LEGO Ladung
- 15. – 18. Juni: LEGO *Star Wars* Tage – „Möge die Macht mit euch sein“
- 8. – 9. Juli: LEGO Friends Event
- Juli & August: Die großen LEGOLAND Sommershows:
  - 15.– 31. Juli: Luftballon extrem mit Tobi van Deisner
  - 1. – 31. August: Jump'n Motion – die LEGOLAND Action-Show
- 22. + 29. Juli & 5. + 12. August: Die Langen Nächte – das LEGOLAND Street-Show-Festival mit Feuerwerk
- 2. – 3. September: Movie Heroes – triff deine Filmhelden
- 14. – 31. Oktober: Halloween im LEGOLAND
- 5. November: Saisonfinale mit großem Abschlussfeuerwerk

„Mit neuem Themenbereich und buntem Eventprogramm feiern wir unseren 15. Geburtstag die ganze Saison hindurch. Rückblickend hat der Park eine unglaubliche Entwicklung hin zum Familienresort gemacht, das bei Gästen aus dem In- und Ausland sehr beliebt ist. Diesen Weg werden wir fortsetzen und sowohl den Park, als auch das Feriendorf weiter ausbauen“, erläutert LEGOLAND Geschäftsführer Martin Kring.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter [www.LEGOLAND.bubm.de](http://www.LEGOLAND.bubm.de)

**Presse-Kontakt:**

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH  
LEGOLAND Allee 1  
89312 Günzburg  
[press@LEGOLAND.de](mailto:press@LEGOLAND.de)

Stefanie Ossig, PR & Event Account Manager  
Marion Pachmann, PR & Event Coordinator  
Sophia Henze, PR & Event Coordinator  
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.LEGOLAND.de/Presse](http://www.LEGOLAND.de/Presse).  
Sendefähiges Footage-Material steht unter [www.LEGOLAND-Videogalerie.de](http://www.LEGOLAND-Videogalerie.de) zum Download bereit.

**Hinweis an die Redaktion:**

LEGOLAND® Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter [www.LEGOLAND.de](http://www.LEGOLAND.de). Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

**Saison 2017: 1. April bis 5. November**

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz).

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2017 The LEGO Group.