



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **LEGOLAND Deutschland Resort investiert 26,6 Mio. Euro in neues Piraten-Hotel – Eröffnung bereits 2018**

**Günzburg, 18. Januar 2017 – LEGOLAND Deutschland Resort gibt ein weiteres Großprojekt bekannt. Im Feriendorf, direkt neben Deutschlands drittgrößtem Freizeitpark, soll ein Hotel mit neuem Übernachtungskonzept entstehen: Pirate Island. Das Gebäude im Piraten-Design verfügt über 142 Zimmer im LEGO Look und bietet Platz für bis zu 594 Gäste. Damit erweitert sich die Kapazität im Feriendorf um 28 Prozent auf 2.684 Gäste pro Nacht. 26,6 Millionen Euro investiert die Muttergesellschaft Merlin Entertainments in das Projekt, das bereits in der Saison 2018 eröffnen soll. Damit wird die erfolgreiche Resortstrategie des Standortes fortgeführt.**

In der Saison 2017 präsentiert LEGOLAND Deutschland seinen Besuchern passend zum 15. Geburtstag den neuen Parkbereich: LEGO NINJAGO WORLD mit dem interaktiven 4D-Fahrspaß LEGO NINJAGO The Ride. Dieser ist mit 9,2 Millionen Euro die größte Einzelinvestition in den Familienfreizeitpark seit seinem Bestehen. Nun kündigt das Unternehmen an, dass weitere 26,6 Millionen Euro in den Standort Günzburg investiert werden, um die Übernachtungskapazitäten im Feriendorf zu erweitern. Schon 2018 soll das Hotel eröffnet werden. Auf Grundlage der bereits im Dezember 2016 durch die Stadt Günzburg genehmigten Bauanträge startet LEGOLAND Deutschland umgehend mit dem Bau.

Mit Pirate Island entsteht ein völlig neues, unvergleichliches Übernachtungskonzept. Die einer Piraten-Insel nachempfundene Anlage verfügt über 116 4er- und 26 5er-Zimmer in zwei Gebäudeteilen. Diese sind L-förmig um einen gigantischen Spielplatz mit Piratenschiff angeordnet. Wie im gesamten Feriendorf sind die dreistöckigen Gebäude und vor allem die Zimmer liebevoll mit LEGO Modellen thematisiert. Eine kulinarische Stärkung gibt es im Restaurant mit 320 Sitzplätzen im Innen- und 120 im Außenbereich.

„Die Auslastung des Feriendorfes ist trotz vieler Erweiterungen in den vergangenen Jahren extrem gut, und die starke Nachfrage sowohl bei uns als auch bei unseren Hotelpartnern in der Region hält an. Daher haben wir uns für einen erneuten Ausbau entschieden. Das Hotel ist ein bedeutender Schritt in unserer Resortstrategie, die wir seit der Eröffnung der ersten Feriendorf-Häuser im Jahr 2008 konsequent verfolgen. Dabei haben wir uns stetig weiterentwickelt, vor allem was die Thematisierung der Zimmer angeht“, erläutert LEGOLAND Geschäftsführer Martin Kring die Pläne. Beim Bau von Pirate Island wird das Unternehmen wieder hauptsächlich mit regionalen Firmen und Lieferanten zusammenarbeiten. Für den Betrieb werden ab der Saison 2018 bis zu hundert neue Mitarbeiter in den Bereichen Gastronomie, Hauswirtschaft und Rezeption eingestellt.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter [www.LEGOLAND.bubm.de](http://www.LEGOLAND.bubm.de)



**Presse-Kontakt:**

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH  
LEGOLAND Allee  
89312 Günzburg  
[press@LEGOLAND.de](mailto:press@LEGOLAND.de)

Stefanie Ossig, PR & Event Account Manager  
Marion Pachmann, PR & Event Coordinator  
Sophia Henze, PR & Event Coordinator  
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.LEGOLAND.de/Presse](http://www.LEGOLAND.de/Presse).  
Sendefähiges Footage-Material steht unter [www.LEGOLAND-Videogalerie.de](http://www.LEGOLAND-Videogalerie.de) zum Download bereit.

**Hinweis an die Redaktion:**

LEGOLAND® Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter [www.LEGOLAND.de](http://www.LEGOLAND.de). Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

**Saison 2017: 1. April bis 5. November**

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz).

® LEGO, das LEGO Logo und LEGOLAND sind Marken der LEGO Gruppe. ©2017 The LEGO Group.