



LEGOLAND und Merlin Entertainments

1968 eröffnete Godtfred Kirk Christiansen am Firmensitz der LEGO Gruppe im dänischen Billund den ersten LEGOLAND Park. Die Idee war ein voller Erfolg. Deshalb entschied sich das Unternehmen in den 90er Jahren, das Konzept auch in anderen Ländern anzubieten. Der Plan ging auf: Die sieben LEGOLAND Parks gehören zu den bedeutendsten Freizeitparks weltweit.

Die Idee, mit den beliebten LEGO Steinen einen Park für die ganze Familie zu bauen, stammt von Godtfred Kirk Christiansen, dem Sohn des LEGO Firmengründers Ole Kirk Christiansen. Godtfred hatte 1958 die Führung des Unternehmens von seinem Vater unter dem Motto „Nur das Beste ist gut genug!“ übernommen. Erster LEGOLAND Direktor in Billund war Arnold Boutrup, ehemaliger Dekorateur und Chefdesigner eines Kopenhagener Kaufhauses. Er schuf das Konzept für das erste LEGOLAND und legte damit den Grundstein für die heutigen Parks. Diese neue Welt bestand damals aus dem MINILAND, einer großen LEGO Eisenbahn, Puppentheater, Indianerlager und Verkehrsschule und wurde zum Familienparadies. Bereits im ersten Sommer strömten 625.000 Besucher ins LEGOLAND Billund.

Investition in Günzburg

1996 wurde westlich von London LEGOLAND Windsor eröffnet. Nur drei Jahre später folgte im kalifornischen Carlsbad der erste ganzjährig geöffnete LEGOLAND Park. Seit 2002 hat auch Deutschland im bayrischen Günzburg sein eigenes LEGOLAND. Aufgrund seiner geografischen und strukturellen Vorteile hatte sich der Standort Günzburg 1999 in der entscheidenden letzten Runde gegen Japans Hauptstadt Tokio durchgesetzt. Nach Investitionen von mehr als 150 Millionen Euro bot der Park schon bei der Eröffnung alle Highlights seiner Vorgänger sowie zahlreiche neue Attraktionen. Im Umkreis von 300 km leben mehr als 25 Millionen Menschen. Hinzu kommen die zahlreichen Urlauber aus dem In- und Ausland, die jedes Jahr Bayern und Baden-Württemberg besuchen.

Der Landkreis Günzburg hat sich sehr gut auf das Parkpublikum eingestellt und bietet als Familien- und Kinderregion zahlreiche Freizeit- und Urlaubsangebote, die auf die LEGOLAND Zielgruppe abgestimmt sind. Heute gehört das LEGOLAND Deutschland Resort zur Spitzengruppe der Freizeitparks in Deutschland. LEGOLAND Florida, der zweite Park in Nordamerika, öffnete 2011. Mit Malaysia kam 2012 das erste LEGOLAND im asiatischen Raum hinzu; Dubai folgte 2016. Weitere Parks sind für Japan (2017) und Südkorea geplant.

Merlin Entertainments Gruppe: Arbeit für 27.000 Menschen

Seit 2005 gehören alle LEGOLAND Parks zur britischen Merlin Entertainments Gruppe. Merlin zählt inzwischen jährlich über 60 Millionen Besucher mehr als 100 Standorten in 24 verschiedenen Ländern auf vier Kontinenten. Das Unternehmen ist der größte Anbieter von Freizeitattraktionen in Europa und belegt Platz zwei weltweit. Das Ziel von Merlin Entertainments ist es, seinen Gästen unverwechselbare und erinnerungswürdige Erlebnisse zu ermöglichen. Dies garantieren nicht nur die einzigartigen globalen und lokalen Marken, sondern auch das Engagement und die Leidenschaft der 27.000 Mitarbeiter.

Die Merlin Gruppe betreibt unter anderem folgende Attraktionen: Madame Tussauds, The Coca-Cola London Eye, Dungeons, LEGOLAND Discovery Centres, SEA LIFE, LEGOLAND Parks, Gardaland, Alton Towers Resort, THORPE PARK, Chessington World of Adventures, Heide Park Resort, Warwick Castle u.v.m.. All diese Marken sind einmalig, faszinierend sowie innovativ und haben ein großes Wachstumspotential.

„Merlin ist ein Weltklasse-Unternehmen und betreibt einzigartige Themen- und Freizeitparks auf mittlerweile vier Kontinenten. Wir haben eine klare und bewährte Strategie für die weitere Entwicklung unseres internationalen Unterhaltungsunternehmens: Attraktionen für die ganze Familie, die ein großes Expansionspotential beinhalten. Dabei ist unser ausgewogenes Portfolio auf starke Marken im Hinblick auf Geografie, Produkte und Demografie aufgebaut“, so Nick Varney, CEO der Merlin Entertainments Gruppe. Nach erfolgreichem Börsengang werden Aktien von Merlin Entertainments seit November 2013 am Londoner Wertpapiermarkt gehandelt.

Weitere Informationen unter:

merlinentertainments.biz.

Presse-Kontakt:

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH
LEGOLAND Allee
89312 Günzburg
press@LEGOLAND.de

Stefanie Ossig, PR & Event Account Manager
Marion Pachmann, PR & Event Coordinator
Sophia Henze, PR & Event Coordinator
Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter www.LEGOLAND.de/Presse.
Sendefähiges Footage-Material steht unter www.LEGOLAND-Videogalerie.de zum Download bereit.

Hinweis an die Redaktion:

LEGOLAND® Deutschland Resort wurde am 17. Mai 2002 im bayerischen Günzburg eröffnet und gehört zu den meistbesuchten Freizeitparks in Deutschland. Informationen über das LEGOLAND Deutschland Resort finden Sie unter www.LEGOLAND.de. Eintrittskarten und Übernachtungspakete können hier online gebucht werden.

Saison 2017: 1. April bis 5. November.

LEGOLAND Deutschland Resort ist Teil der Merlin Entertainments Group. Informationen unter www.merlinentertainments.biz.